
Programme de Formation

Booster votre activité grâce au marketing digital et l'I.A. (Niv.1)

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Entrepreneurs, artisans, commerçants, professions libérales, TPE/PME, porteurs de projets et toute personne souhaitant développer son activité grâce au marketing digital et à l'intelligence artificielle, **sans prérequis en marketing ou communication.**



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les fondamentaux du marketing digital et identifier les leviers adaptés à son activité
- Réaliser une étude de marché simplifiée avec l'IA (Perplexity) pour analyser son secteur et sa concurrence
- Définir le profil de sa cible idéale (persona)
- Construire une stratégie marketing digital cohérente et adaptée à ses objectifs
- Créer des contenus professionnels (textes, visuels, emails) avec l'aide d'outils d'IA accessibles
- Utiliser l'IA de manière éthique et responsable (biais, RGPD, confidentialité)
- Mettre en place un plan d'action marketing concret et mesurable



Description

Module 1 : Les fondamentaux du marketing digital pour votre activité (1h30)

Comprendre le marketing digital et ses opportunités

- Qu'est-ce que le marketing digital ? Définitions et enjeux pour votre activité
- Panorama des principaux leviers : site web, réseaux sociaux, email, référencement local, publicité en ligne
- Comment choisir les bons canaux selon votre activité et vos clients

Atelier pratique :

- Autodiagnostic : où en êtes-vous avec le marketing digital pour votre activité et quels canaux prioriser ?

Module 2 : Créer des contenus impactants avec l'IA (1h30)

Panorama des outils d'IA accessibles pour le marketing

- ChatGPT, Claude, Gemini : quels usages pour quels besoins ?
- Outils d'IA pour créer des visuels (Canva AI, DALL-E, etc.)
- Outils pour optimiser ses textes et ses emails

Maîtriser le prompting pour des résultats professionnels

- Les règles d'or du prompting efficace



- Les biais et hallucinations de l'IA
- La souveraineté de ses données
- Comment obtenir des contenus adaptés à votre cible et votre ton
- Cas d'usage concrets : posts réseaux sociaux, emails, descriptions de produits/services

Atelier pratique :

- Création d'un post pour les réseaux sociaux ou un email de présentation de son activité
- Génération d'une image pour illustrer votre contenu

Module 3 : Connaître son marché et ses clients grâce à l'IA (2h)

Réaliser une étude de marché simplifiée avec Perplexity

- Introduction à Perplexity : l'IA spécialisée dans la recherche d'information
- Comment analyser son secteur d'activité (tendances, taille du marché, opportunités)
- Identifier et analyser ses concurrents directs et indirects
- Comprendre les besoins et attentes de ses clients potentiels

Définir le profil de son client idéal

- Qu'est-ce qu'un persona et pourquoi est-ce essentiel ?
- Utiliser ChatGPT pour créer et affiner son persona

Atelier pratique :

- Réalisation d'une mini-étude de marché avec Perplexity sur son secteur
- Création de son propre persona avec l'aide de l'IA
- Identification des messages clés à communiquer

Module 4 : Construire sa stratégie marketing digital (2h)

Définir ses objectifs et son positionnement

- Fixer des objectifs SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporels)

Choisir ses canaux et planifier ses actions

- Site web, réseaux sociaux, email marketing : par où commencer ?
- Créer un calendrier de contenus simple et réaliste
- Les outils gratuits et accessibles pour démarrer

Atelier pratique :

- Définition de 3 objectifs marketing prioritaires
- Construction d'un plan d'action marketing sur 3 mois
- Utilisation de l'IA pour générer des idées de contenus d'outils d'automatisation

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet
- Disposer d'une adresse email
- Aucune connaissance préalable en marketing digital requise
- Un ordinateur portable ou smartphone (prévoir l'installation de l'application ChatGPT ou accès web)
- Accès à ChatGPT, Perplexity ou autre IA comme MistralAI, Claude, Gemini (compte gratuit possible mais limité)

Modalités pédagogiques

- **Approche progressive et accessible** : peu de jargon, explications claires adaptées aux débutants
- **50% de pratique, 50% de théorie** : ateliers concrets sur votre propre activité
- **Apprentissage par l'expérimentation** : utilisation des outils d'IA en temps réel
- **Support de formation complet** fourni avec ressources (prompts, gabarits, liste d'outils)
- **Accompagnement personnalisé** pendant les ateliers pratiques



Moyens et supports pédagogiques

Les supports de formation seront accessibles dans l'espace extranet du stagiaire ou remis lors ou à l'issue de la formation.



Modalités d'évaluation et de suivi

Auto-positionnement avant et après la formation par les stagiaires

Exercice à la fin ou en cours de formation

Attestation de fin de formation/ certificat de réalisation.