
Programme de Formation

Gérer vos réseaux sociaux et votre visibilité digitale

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Toute personne en charge de la communication externe

Niveau débutant sur LinkedIn



Objectifs pédagogiques

Savoir communiquer efficacement sur son entreprise vers l'extérieur

Savoir gérer son e-réputation

Maîtriser les outils numériques pour présenter son entreprise



Description

Rendre visible son entreprise sur les réseaux sociaux et sur internet

- Comprendre le fonctionnement d'un réseau social
- Nommer les différents réseaux sociaux
- Expliquer les fonctionnalités de LinkedIn et Facebook pour son entreprise
- Créer son profil entreprise sur les réseaux professionnels
- Alimenter son profil LinkedIn
- Créer du contenu sur les réseaux
- Augmenter sa visibilité sur LinkedIn
- Développer son réseau professionnel grâce au digital
- Prospecter sur les réseaux professionnels
- Prendre contact en adaptant son discours professionnel
- Fidéliser ses clients grâce aux réseaux

Gérer sa e-réputation

- Définir La e-réputation
- Expliquer l'intérêt de gérer sa réputation digitale
- Maîtriser sa fiche « Google My Business (GMB) »
- Alimenter sa page professionnelle GMB
- Travailler son référencement naturel pour être visible sur les moteurs de recherche
- Se différencier des concurrents grâce à sa page entreprise
- Développer ses avis positifs sur internet



Maîtriser des outils numériques pour présenter son entreprise

- Nommer des outils digitaux
- Comprendre le fonctionnement des outils numériques
- Créer des présentations commerciales sur l'outil Genial.ly et Prezi
- Créer des affiches et des infographies sur Genial.ly
- Présenter des réunions commerciales grâce aux outils numériques
- Télécharger ses conceptions

Vous devez vous munir un ordinateur portable pour cette formation.



Prérequis

Maîtriser les produits proposés par son entreprise.

Être à l'aise avec l'outil informatique

Avoir un ordinateur portable pour le jour de la formation



Moyens et supports pédagogiques

Les supports de formation seront accessibles dans l'espace extranet du stagiaire ou remis lors de la formation.



Modalités d'évaluation et de suivi

Auto-positionnement en début et en fin de la formation

Exercice en fin de formation.

Attestation de formation envoyée à l'entreprise après la formation