

---

## Programme de Formation

---

# Booster votre activité grâce au marketing digital et l'I.A. (Niv.2)

---

### Organisation

---

**Durée :** 7 heures

**Mode d'organisation :** Présentiel

---

### Contenu pédagogique

---



#### **Public visé**

Professionnels du marketing, chefs d'entreprise, responsables communication et toute personne souhaitant optimiser ses actions marketing grâce à l'intelligence artificielle



#### **Objectifs pédagogiques**

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les tâches marketing pouvant être assistées par l'IA
- Créer des contenus professionnels (textes, visuels, emails) avec des outils d'IA
- Adopter une posture éthique face aux enjeux de l'IA (biais, RGPD, confidentialité)



#### **Description**

##### **Descriptif et contenu :**

##### **Module 1 : Comprendre l'IA dans le marketing**

- Panorama des outils d'IA accessibles
- Cas d'usage concrets pour le marketing digital

##### **Module 2 : Éthique et bonnes pratiques**

- Limites et biais des IA
- Respect du RGPD et confidentialité des données
- Impact écologique du numérique

##### **Module 3 : Créer du contenu avec l'IA**

- Rédaction de textes optimisés (posts réseaux sociaux, e-mails de prospection, newsletters, landing pages)
- Génération de visuels attractifs avec Sora (ChatGPT) ou Nano Banana (Gemini)
- Personnalisation des messages

##### **Module 4 : Créer un plan de communication**

- Construire un plan de communication digital structuré
- Générer des idées de contenus selon vos cibles
- Définir les indicateurs clés de performance

##### **Module 5 : IA avancée**

- Rédaction et optimisation de ses prompts en automatique
- Présentation d'autres outils d'IA
- Présentation d'outils d'automatisation



## ★ **Prérequis**

- Maîtrise des outils bureautiques de base
- **Pratique régulière d'Internet et des réseaux sociaux**
- **Avoir des bases en marketing et communication digitale**
- Aucune connaissance préalable en IA requise
- Un ordinateur portable ou son mobile (prévoir installation de l'application ChatGPT)
- Accès à ChatGPT ou autre IA comme MistralAI, Claude, Gemini (compte gratuit possible mais limité)



## **Modalités pédagogiques**

Formation en présentiel, alternant théorie et pratique avec des mises en situation concrètes sur vos propres projets marketing et de communication.



## **Moyens et supports pédagogiques**

Les supports de formation seront accessibles dans l'espace extranet du stagiaire ou remis lors ou à l'issue de la formation.



## **Modalités d'évaluation et de suivi**

Auto-positionnement avant et après la formation par les stagiaires

Exercice à la fin ou en cours de formation

Attestation de fin de formation/ certificat de réalisation.